

Milano, 23 luglio 2018

Comunicato stampa

## **Partnership Pricer-Coop Lombardia: la rivoluzione del punto vendita arriva in Italia**

Coop Lombardia ha deciso di firmare un accordo con Pricer per digitalizzare i suoi punti vendita con delle etichette elettroniche SmartTAG di ultima generazione con display grafico e-paper HD+. Queste etichette IOT sono leggibili in qualsiasi punto dello scaffale vengano posizionate, sono completamente configurabili graficamente, prevedono una piattaforma software Suite4Pricer con funzionalità evolute anche in cloud e sono monitorabili al 100%. Grazie a questo accordo, inoltre, il punto vendita “Supermercato del futuro” presso il Bicocca Village di Milano entrerà in una nuova fase con numerose novità per far evolvere l’esperienza d’acquisto.

Paolo Tombolato, responsabile IT di Coop Lombardia, racconta della scelta strategica di investire nella tecnologia Pricer quale “soluzione che non si ferma all’etichetta elettronica come viene vista oggi garantendone la durata dell’investimento nel tempo e nuovi strumenti per il marketing” e aggiunge “con Pricer siamo sicuri di avere una soluzione che tutela clienti e dipendenti oltre a soddisfare le nostre esigenze attuali e future”.

Pricer è l’azienda che da oltre 25 anni installa con successo innovative soluzioni di ESL (Etichette elettroniche) nel mondo. Con il suo sistema bidirezionale brevettato Optical@Pricer, è la luce naturale che permette la comunicazione con le etichette e quindi, non essendoci radiofrequenza e onde wi-fi, non c’è rischio di interferenze, limiti normativi e c’è maggior attenzione alla salute di dipendenti e clienti. Inoltre, questa tecnologia non solo è attenta alla salute ma anche all’operatività del punto vendita e alla garanzia del prezzo pubblicato. Grazie all’unicità del sistema Pricer che permette in qualsiasi momento di comunicare con le etichette in modalità “always-on”, Coop potrà interagire con il sistema in qualsiasi momento e con una velocità nettamente superiore rispetto alle altre tecnologie disponibili sul mercato. Ogni etichetta elettronica installata sarà provvista di un innovativo Flash che, grazie al sistema di comunicazione ottico di Pricer, può essere acceso in tempo reale per segnalare al cliente o dipendente azioni specifiche. Infine, la tecnologia proprietaria “Pricer Black Safe Screen” integrata nelle etichette SmartTag è la sola soluzione che permette di non evidenziare un prezzo sbagliato quando finiranno le batterie.

Michael Cacciatore, responsabile Pricer, conferma che “la partnership con Coop non si ferma nella sostituzione dei prezzi cartacei con delle etichette elettroniche ma piuttosto ha l’obiettivo di far evolvere i punti vendita con maggiori soluzioni sia per i dipendenti che per i clienti. Grazie alla piattaforma Suite4Pricer in continua evoluzione, i nostri clienti possono facilmente attivare nuovi servizi o nuove etichette senza dover cambiare l’infrastruttura hardware esistente. In questa ottica, l’accordo con Coop permetterà di far evolvere le soluzioni adottate nel supermercato del futuro di Milano Bicocca diventando un laboratorio dinamico con numerose novità nella customer experience e task management. Il punto vendita di Bicocca adotterà soluzioni all’avanguardia e riferimento sia per il mercato italiano che a livello mondiale”

Grazie alla collaborazione con Pricer, il punto vendita di Bicocca fornirà ai suoi clienti nuove funzionalità rivoluzionarie. La prima soluzione della piattaforma Suite4Pricer che sarà attivata presso il supermercato del futuro di coop, è il modulo Pricer Quick Search. Si tratta di un modulo 4.0 che permette di individuare dinamicamente e senza l'ausilio di supporto diretto da parte del personale, la posizione dei prodotti all'interno del punto vendita. Questa capacità, unica nel suo settore, permetterà ai clienti o dipendenti di individuare dove si trovano i prodotti semplicemente ricercandone la categoria su un totem multimediale oppure direttamente sul proprio cellulare. Tale funzionalità verrà integrata in altre applicazioni mobile per segnalare al cliente se un prodotto è disponibile (oppure se è ordinabile online), dove si trova all'interno del punto vendita, segnalare visivamente anche con attivazione in tempo reale del flash presente sulle etichette, avvisare il cliente dinamicamente monitorando sempre eventuali spostamenti. L'app mobile e l'esperienza omnicanale diventerà in tal modo utile e notevolmente arricchita.

#### A proposito di Coop Lombardia

Coop Lombardia è una cooperativa di consumatori che opera nella grande distribuzione da oltre trent'anni. E' presente nella regione con 55 punti vendita, 41 supermercati e 14 ipermercati. Alla cooperativa aderiscono oltre 800.000 soci, unici proprietari e fruitori dell'attività di impresa.

La cooperazione nasce nella **comunità** e dai **bisogni** delle persone, per questo l'attività di Coop non ha fini di speculazione privata ed è ordinata dai **principi costituzionali** della **mutualità**, ovvero dello scambio reciproco tra socio e cooperativa. Attraverso la propria politica commerciale Coop Lombardia tutela gli **interessi economici**, la **salute**, la **sicurezza** delle persone e la **salvaguardia dell'ambiente**, favorendo una **coscienza critica dei consumi**.

#### A proposito del "Supermercato del futuro" dove "Il futuro è realtà, tutti i giorni"

Il **supermercato del Futuro** di Coop presso il Bicocca Village di Milano è un luogo dove vivere una nuova **esperienza di acquisto** che va ben oltre la semplice disponibilità di prodotti da acquistare. Insieme a Coop Italia sono stati traghettati nel futuro i valori di sempre, **la bontà, l'etica, la sicurezza e il rispetto dell'ambiente, la convenienza, e l'uso della tecnologia** per migliorare il servizio offerto ai nostri soci e clienti. A completare l'offerta servizi gratuiti e innovativi come il **Coop Drive** e il punto ritiro **Coop Online**.

#### A proposito di Pricer

Pricer, **fondata in Svezia nel 1991**, è leader mondiale nelle soluzioni di etichette elettroniche migliorando la performance dei negozi e l'esperienza cliente. La piattaforma Pricer si basa su una infrastruttura brevettata **Optical@Pricer™** che usa in modo combinato la luce non visibile che riesce a rimbalzare su ogni superficie per dialogare con le etichette elettroniche e una suite software **Suite4Pricer™** rapida, robusta, interconnessa ed evolutiva.

Pricer, tramite i suoi partners, aiuta i propri clienti nel mondo intero e per ogni dimensione e area: alimentari, bricolage, elettronica di consumo, farmacia, industria o altri settori specializzati. Pricer è quotata al NASDAQ OMX di Stoccolma e gestisce oltre 16000 clienti con oltre **160 milioni di etichette attive in più di 50 paesi**.

#### **Per informazioni :**

##### **Pricer**

Michael Cacciatore



Tel +39 3472505228

[Michael.cacciatore@pricer.com](mailto:Michael.cacciatore@pricer.com)

**COOP Lombardia**

Andrea Pertegato - Responsabile ufficio stampa

Tel. +39 02.895931

[andrea.pertegato@lombardia.coop.it](mailto:andrea.pertegato@lombardia.coop.it)